



SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Kővágó Dániel részvétele a 24. Nemzetközi Limes Konferencián

2018. szeptember 2. és 9. között került megrendezésre a 24. Nemzetközi Limes Konferencia, amelyre a világ számos országából érkeztek előadók. A program a Limes Konferenciák történetében először került megrendezésre Szerbiában, egészen pontosan Belgrádban és Viminaciumban. A konferencián elsősorban régészek vettek részt, akik a Limes-kutatás általuk képviselt területén, az utóbbi években elért legjelentősebb eredményeket mutatták be. A régészek mellett azonban számos közművelődési, közönségkapcsolati és partnerkapcsolat építési szakember is képviseltette magát.

A konferencia, amely a Limes-kutatás legrangosabb nemzetközi eseménye idén gazdag programmal várta a résztvevőket. Az első két nap eseményei Belgrádban zajlottak, míg három egynapos kirándulással gazdagítva a Viminacium Régészeti Parkban folytatódtak a szekció és plenáris előadások.

Idén 37 különböző tematikájú szekcióban tartottak előadásokat, amelyekben összesen több mint 250 prezentáció hangzott el. A szekciók jelentős része régész szakmai vonatkozású volt, azonban idén helyet kapott a közművelődés is „Presenting the Roman Frontiers” (A római Limes bemutatása) címmel. A szekción belül két külön témakör köré csoportosították az előadásokat. Az egyik téma a látogatói kutatásokkal foglalkozott, a másik a partnerséget, a kapcsolatépítést helyezte középpontba.

Már számos hazai és külföldi konferencián vettem részt közönségkapcsolati és múzeumpedagógiai témakörben, de ilyen rangos régész szakmai eseményen még nem tartottam előadást. 2018. szeptember 9-én vettem részt a rendezvényen, amelyhez a délutáni órákban egy előadás megtartásával járultam hozzá. A közművelődési szekció előadásait egy napon tartották a Viminacium Régészeti Park épületében, a 4. számú teremben. A prezentációm címe „Visitors in bowler hats and baseball caps – Aquincum then and now” (Látogatók keménykalapban és baseball sapkában – Aquincum régen és most) volt, amelyet PowerPoint-os vetítőképes diákkal egészítettem ki. Az előadás során rávilágítottam a látogatók szociális mutatóinak változására az elmúlt 100 évben, összevetve azzal, hogy ennek megfelelően milyen megjelenési, értékrendi és elvárásokkal kapcsolatos változások történtek. Ezt követően egy konkrét felmérés eredményeit mutattam be az érdeklődőknek. 2017-ben a Hadrianus tematikus év során gyűjtött adatok alapján milyen mennyiségű és minőségű tudással rendelkeznek a mai fiatalok és felnőttek, természetesen vizsgálva az ok-okozati összefüggéseket is. Ezt követte egy SWOT – analízis, amely a múzeum szemszögéből tárta fel

az erősségeket, gyengeségeket, lehetőségeket és felmerülő veszélyeket a tavalyi projektből kifolyólag. Ezt követte az az újfajta marketing megközelítés és stratégia, amelyet 2017-ben alkalmaztunk először, és amelynek eredményeit felhasználva tovább lehet gondolni és alkalmazni a múzeumra és akár a teljes magyarországi Limes-szakaszra is.

Az előadás során elhangzott információk közül számos, de különösen a Hadrianus év során végzett felmérés és az újdonság erejével ható SWOT – analízis keltették fel a hallgatóság figyelmét. A prezentációt követő kérdéseknél elsődlegesen ez a két téma merült fel. Az előadásokat követő kötetlen beszélgetések alkalmával is sikerült új kapcsolatokat kialakítani és bővebb eszmecsere-t folytatni.

A konferencián való részvételem összességében sikeres volt, mivel az új szekcióban megtartva az előadást a külföldi kollégák is láthatták, hallhatták, hogy az Aquincumi Múzeum törekszik a fejlesztésre és a folyamatos fejlődésre. A tapasztalatcsere révén számos olyan információhoz jutottunk, amelyre egyéb helyzetbe nem lett volna lehetőség. A kialakult szakmai kapcsolatoknak köszönhetően pedig a jövőbeni együttműködés és közös projektek is hozzájárulnak a múzeum hírnevének öregbítéséhez.

A kiutazás és a konferencián való részvétel nem jöhetett volna létre a Nemzeti Kulturális Alap nagylelkű támogatása nélkül.

Budapest, 2018. november 5.




Kővágó Dániel